

# CAS RENAULT/DACIA

## Activité 2 : Cours (ou évaluation) Support élève

Objectifs :

- **Déterminer** les objectifs et les décisions stratégiques ;
- **Définir** la notion de stratégie ;
- **Montrer** le lien entre les objectifs et la finalité ;
- **Repérer** les étapes de la démarche stratégique

### I. La stratégie, définition :

A l'aide des documents 1 et 2, répondez aux questions ci-dessous :

1. *Identifier les objectifs stratégiques de Renault à l'horizon 2022.*
2. *Repérer les choix opérés par Renault pour atteindre ces objectifs (document 2).*
3. *Montrer que ces choix constituent des décisions stratégiques.*
4. *Mettre en évidence le lien entre ces décisions/objectifs et la finalité de l'entreprise.*
5. *Définir la notion de stratégie.*

### II. La démarche stratégique

6. *Repérer les principales tendances sur le marché de l'automobile en 2018 en soulignant les menaces et les opportunités pour Renault (doc 1, 3, 5)*
7. *Recenser les forces et les faibles de Renault sur son marché, en particulier sur le marché de l'automobile low cost (doc. 1, 5, 6).*

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>

- 8. Expliquer dans quelle mesure ces informations (menaces, opportunités, forces, faiblesses) doivent être considérées par les dirigeants de Renault.**
  
- 9. Apprécier, à l'aide d'indicateurs, le succès de Renault sur le marché automobile low cost ? (documents 4 et 5)**
  
- 10. A partir de vos connaissances et de recherches personnelles, définir la démarche stratégique.**