

CAS RENAULT

Activité 1 : CARACTERISER L'ORGANISATION (Support professeur)

Discipline(s) concernée(s)	Management : 1 ^{ère} STMG : thème 1– A la rencontre du management des organisations
Supports	- CAS RENAULT - Méthodologie « caractériser une organisation »
Objectifs	- Procéder à un exercice de rappel de caractérisation - S'approprier le contexte organisationnel
Déroulement de l'activité	Activité distancielle : - Créer une activité dans le classeur pédagogique de l'ENT MBN - Déposer l'activité et les supports nécessaires sur MBN - Possibilité de créer un espace de chat sur MBN pour échanger au cours de la séance initialement prévue avec les élèves en difficulté
Correction	A distance : possibilité d'utiliser le mode révision d'un traitement de texte et de renvoyer le travail à l'élève par le biais de la messagerie de l'ENT. Le corrigé peut être déposé ultérieurement dans le classeur pédagogique de la classe.

Travail à faire :

- Après avoir consulté le site www.group.renault.com et effectué des recherches personnelles complémentaires, caractérisez le groupe Renault (complétez la grille de caractérisation ci-dessous)**

Caractérisation du groupe Renault

Caractéristiques	Justifications
Dénomination sociale (NOM)	Groupe Renault international multimarque : Renault, Dacia , RSM (<i>Renault Samsung Motors</i>), Alpine et Lada.
Type	Entreprise privée (<i>Organisation à but lucratif</i>)

Management_1STMG_Thème1_activité1

Support proposé par Académie Nancy-Metz.

Groupe de production : E. BERTIN-CANGIALOSI, S. EL-JADID, A. GUILLAUME, S. B. CHERIFI

Statut juridique	SAS : Société par actions simplifiée
Secteur privé / public	Privé : Actionariat composé du gouvernement français (15,01%), Nissan (15%), Daimler (3,1%), salariés (2,44%)
Finalités	<p style="text-align: center;">Lucrative</p> <p>Le groupe Renault cherche à maximiser son profit et à pérenniser son activité.</p> <p style="text-align: center;">Sociale</p> <p><u>Diversité</u> : Initiatives autour de la mixité femmes-hommes, insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, diversité culturelle...</p> <p><u>Formation</u> : Faire du groupe Renault une entreprise apprenante en préparant les collaborateurs aux métiers de demain.</p> <p style="text-align: center;">Sociétale</p> <p><u>Entrepreneuriat social</u> : Soutien à une démarche entrepreneuriale pour favoriser l'accès à la mobilité et l'insertion au travail.</p> <p><u>Education</u> : Développement d'initiatives et de partenariats avec le monde académique.</p> <p><u>Environnement</u> : Véhicules électriques, économie circulaire, nouveaux usages de mobilité à l'instar des véhicules autonomes sans chauffeur.</p> <p><u>Sécurité routière</u> : Sensibilisation des usagers au risque routier, développer des comportements responsables...</p>
Activité	Offre de services marchands : Production et vente de véhicules particuliers et utilitaires.
Secteur d'activité	<p>Secondaire : Activité de transformation des matières premières (<i>industrie automobile</i>).</p> <p>Tertiaire : Activité de production de services (<i>points de vente</i>).</p> <p>En 2018, près de 3,9 millions de véhicules vendus par le groupe dont 2 532 567 véhicules Renault (VP¹ + VU²) et 700 798 véhicules Dacia (VP + VU).</p>
Ressources financières	Résultat net du groupe au 31 décembre 2018 : 3 302 millions d'euros.

¹ **VP** : Véhicule particulier.

² **VU** : Véhicule utilitaire.

Ressources humaines	183 002 collaborateurs au 31 décembre 2018, leur professionnalisme et leur employabilité .
Ressources matérielles	36 sites de fabrication ainsi que 12 700 points de vente dans le monde.
Ressources immatérielles	Réputation du groupe, complémentarité des cinq marques, alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, engagement de la marque Renault dans le championnat du monde de Formule 1 qui constitue un vecteur d'innovation et de notoriété pour le groupe, savoir-faire, compétences, expérience et expertise technologique des 183 002 collaborateurs.
Nationalité	Française, le siège social est à Boulogne-Billancourt, France.
Champ d'action géographique	International : Présences industrielle et commerciale dans 134 pays. 39 Implantations industrielles : Europe (21), Amériques (6), Eurasie (5), Afrique / Moyen-Orient / Inde (5), Asie – Pacifique (2). 133 représentations commerciales : Europe (28), Afrique (41), Asie (38), Océanie (4), Amériques (22).
Taille	Grande Entreprise : 183 002 collaborateurs au 31 décembre 2018