

# CAS RENAULT

## Activité 1 : CARACTERISER L'ORGANISATION (Support professeur)

Discipline(s) concernée(s)	Management : 1 <sup>ère</sup> STMG : thème 1– A la rencontre du management des organisations
Supports	- CAS RENAULT - Méthodologie « caractériser une organisation »
Objectifs	- Procéder à un exercice de rappel de caractérisation - S'approprier le contexte organisationnel
Déroulement de l'activité	<b>Activité distancielle :</b> - Créer une activité dans le classeur pédagogique de l'ENT MBN - Déposer l'activité et les supports nécessaires sur MBN - Possibilité de créer un espace de chat sur MBN pour échanger au cours de la séance initialement prévue avec les élèves en difficulté
Correction	A distance : possibilité d'utiliser le mode révision d'un traitement de texte et de renvoyer le travail à l'élève par le biais de la messagerie de l'ENT. Le corrigé peut être déposé ultérieurement dans le classeur pédagogique de la classe.

Travail à faire :

- 1. Après avoir consulté le site [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) et effectué des recherches personnelles complémentaires, caractérisez le groupe Renault (complétez la grille de caractérisation ci-dessous)**

### Caractérisation du groupe Renault

Caractéristiques	Justifications
Dénomination sociale (NOM)	Groupe Renault international multimarque : Renault, <a href="#">Dacia</a> , RSM ( <i>Renault Samsung Motors</i> ), Alpine et Lada.
Type	Entreprise privée ( <i>Organisation à but lucratif</i> )

Management\_1STMG\_Thème1\_activité1

Support proposé par Académie Nancy-Metz.

Groupe de production : E. BERTIN-CANGIALOSI, S. EL-JADID, A. GUILLAUME, S. B. CHERIFI

<b>Statut juridique</b>	<b>SAS</b> : Société par actions simplifiée
<b>Secteur privé / public</b>	<b>Privé</b> : Actionariat composé du gouvernement français (15,01%), Nissan (15%), Daimler (3,1%), salariés (2,44%)
<b>Finalités</b>	<p style="text-align: center;"><b>Lucrative</b></p> <p>Le groupe Renault cherche à maximiser son profit et à pérenniser son activité.</p> <p style="text-align: center;"><b>Sociale</b></p> <p><u>Diversité</u> : Initiatives autour de la mixité femmes-hommes, insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, diversité culturelle...</p> <p><u>Formation</u> : Faire du groupe Renault une entreprise apprenante en préparant les collaborateurs aux métiers de demain.</p> <p style="text-align: center;"><b>Sociétale</b></p> <p><u>Entrepreneuriat social</u> : Soutien à une démarche entrepreneuriale pour favoriser l'accès à la mobilité et l'insertion au travail.</p> <p><u>Education</u> : Développement d'initiatives et de partenariats avec le monde académique.</p> <p><u>Environnement</u> : Véhicules électriques, économie circulaire, nouveaux usages de mobilité à l'instar des véhicules autonomes sans chauffeur.</p> <p><u>Sécurité routière</u> : Sensibilisation des usagers au risque routier, développer des comportements responsables...</p>
<b>Activité</b>	<b>Offre de services marchands</b> : Production et vente de véhicules particuliers et utilitaires.
<b>Secteur d'activité</b>	<p><b>Secondaire</b> : Activité de transformation des matières premières (<i>industrie automobile</i>).</p> <p><b>Tertiaire</b> : Activité de production de services (<i>points de vente</i>).</p> <p>En 2018, près de 3,9 millions de véhicules vendus par le groupe dont 2 532 567 véhicules Renault (VP<sup>1</sup> + VU<sup>2</sup>) et 700 798 véhicules Dacia (VP + VU).</p>
<b>Ressources financières</b>	<b>Résultat net du groupe au 31 décembre 2018</b> : 3 302 millions d'euros.

<sup>1</sup> **VP** : Véhicule particulier.

<sup>2</sup> **VU** : Véhicule utilitaire.

<b>Ressources humaines</b>	<b>183 002 collaborateurs</b> au 31 décembre 2018, leur <b>professionnalisme</b> et leur <b>employabilité</b> .
<b>Ressources matérielles</b>	<b>36 sites de fabrication</b> ainsi que <b>12 700 points de vente</b> dans le monde.
<b>Ressources immatérielles</b>	<b>Réputation</b> du groupe, <b>complémentarité</b> des cinq marques, <b>alliance</b> avec Nissan et Mitsubishi Motors, engagement de la marque Renault dans le championnat du monde de Formule 1 qui constitue un <b>vecteur d'innovation</b> et de <b>notoriété</b> pour le groupe, <b>savoir-faire, compétences, expérience et expertise technologique</b> des 183 002 collaborateurs.
<b>Nationalité</b>	Française, le siège social est à Boulogne-Billancourt, France.
<b>Champ d'action géographique</b>	<b>International</b> : Présences industrielle et commerciale dans 134 pays. <b>39 Implantations industrielles</b> : Europe (21), Amériques (6), Eurasie (5), Afrique / Moyen-Orient / Inde (5), Asie – Pacifique (2). <b>133 représentations commerciales</b> : Europe (28), Afrique (41), Asie (38), Océanie (4), Amériques (22).
<b>Taille</b>	<b>Grande Entreprise</b> : 183 002 collaborateurs au 31 décembre 2018