

CARACTERISATION D'UNE ORGANISATION

Méthodologie

Il est important de rappeler aux élèves que « caractériser une organisation » se fait en deux étapes :

- Première étape : la question mobilise des notions de cours qui doivent être maîtrisées (forme, type, finalité, champ d'action, ressources, etc.). Ces notions constituent les clefs de lecture des documents fournis ou des recherches complémentaires à réaliser sur l'organisation étudiée ;
- Seconde étape : le traitement de la question consiste, d'une part, à identifier les éléments de réponse pertinents (indiqués dans les documents proposés, en lien avec des recherches personnelles) en fonction des éléments constitutifs de la caractérisation et, d'autre part, à les structurer de façon lisible et explicite. Sur ce dernier point, un tableau de synthèse est vivement conseillé.

CARACTERISTIQUES	JUSTIFICATIONS
DENOMINATION SOCIALE (=NOM)	L'organisation se nomme ...
FORME	L'organisation est une entreprise/organisation publique/organisation à but non lucratif (OBNL).
TYPE	L'organisation est : - une entreprise privée à but lucratif/une entreprise publique... -une commune/ communauté de communes/ collectivité territoriale/collectivité régionale/une administration/ un ministère... - une association/une association reconnue d'utilité publique/ un syndicat/un partie politique/ une ONG ...
FINALITE(S) (Raison d'être de l'organisation)	<p>Finalité lucrative : l'entreprise cherche à maximiser son profit pour assurer sa pérennité.</p> <p>Remarque : en plus de leur finalité lucrative, certaines entreprises peuvent avoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une finalité sociale (axée bien être des ressources humaines/conditions de travail/formation....) - une finalité environnementale (préservation de l'environnement) - une finalité sociétale (participation au développement de l'économie locale/recrutement de personnes en situation de handicap....) <p>Finalité non lucrative :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une organisation publique cherche à satisfaire les usagers en assurant une mission d'intérêt général. - Une OBNL cherche à satisfaire ses adhérents. <p>Remarque : les associations reconnues d'utilité publique assurent également une mission d'intérêt général.</p> <p>-</p>

NATURE DE L'ACTIVITE (Ce que produit l'organisation)		La production d'une entreprise est marchande, il peut s'agir d'un bien (matériel et stockable) ou d'un service (immatériel et non stockable). La production des organisations publiques et OBNL et non marchande. Le produit est gratuit ou quasi-gratuit.
SECTEUR D'ACTIVITE		<ul style="list-style-type: none"> - Primaire : activité d'exploitation de ressources naturelles - Secondaire : produits transformés au cours d'un processus de production. - Tertiaire : services.
STATUT JURIDIQUE		Le cadre juridique choisi par le dirigeant de l'organisation est soit l'EUURL ; SARL ; SA ; SAS ; SASU...
Ressources (Ce dont dispose une organisation pour fonctionner)	Humaines	Nombre de salariés/fonctionnaires/bénévoles.
	Matérielles	Site de production/usines/bureaux...
	Financières	Résultat net comptable (si bénéfice), capital social, bénéfices, Le chiffre d'affaires n'est pas un indicateur suffisant mais il peut être mentionné : « probable bénéfice découlant du CA de ... euros).
	Immatérielles	Le savoir-faire des salarié/La notoriété/l'image/ La qualité des produits...
Nationalité		La nationalité se détermine en fonction du lieu du siège social.
Taille		<p>< 10 salariés = Très Petite Entreprise</p> <p>< 250 salariés = PME</p> <p>< 5000 salariés = Entreprise de Taille Intermédiaire.</p> <p>>5000 salariés = Grande Entreprise</p>
Champ d'action		Il correspond à la zone d'influence de l'organisation : local/régional/national/international...